

Inscription 2016

- 1/ Inscription en ligne sur innovafood.fr **Avant le 30 mai**
- 2/ Validation de l'inscription par le Comité d'organisation **1^{er} juin**
- 3/ Sélection des finalistes par le *Jury Technique* **13 juin**
composé d'experts des filières alimentaires françaises.
- 4/ Palmarès des lauréats par le *Jury National* **1^{er} juillet**
composé de représentants nationaux d'entreprises et organismes des filières.

INCLUS pour toute inscription :

Accès à la Journée de l'Innovation du pôle TERRALIA : conférences, débats autour de l'innovation des filières alimentaires

La mise en avant de votre innovation auprès des décideurs des filières alimentaires grâce à notre partenaire presse : FLD Magazine, Réussir Fruits et Légumes, Agra-alimentation, les Marchés, la lettre VSB.

www.innovafood.fr
Tel : +33 (0)6 28 33 01 53
contact@innovafood.fr

Retrouvez-nous sur
les réseaux sociaux



Auvergne - Rhône-Alpes



REUSSIR



CRÉDIT AGRICOLE

Nutrisens*

bpi france



SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

innovafood
By **terralia**



Le concours dédié à l'innovation des filières alimentaires

innovafood.fr

Donnez de la visibilité à votre innovation !

Vous avez lancé ou êtes sur le point de lancer une innovation permettant de dynamiser ou modifier la consommation autour des fruits et légumes, des céréales, des produits issus de la vigne, participez à Innovafood !

UN PRODUIT INNOVANT : fruits et légumes frais, 4^{ème} et 5^{ème} gammes, plats cuisinés, desserts, jus de fruits, boissons, produits dérivés du raisin ou du vin, produits de snacking, ingrédients, aide culinaire, céréales transformées, produits RHF/RHD ...

UN CONCEPT NOVATEUR : packaging, nouveau mode de distribution, service au consommateur ...

Les catégories récompensées



Nouveautés 2016

- **Fruits et légumes**
- **Céréales et Légumineuses**
- **Vins et produits dérivés**
- **Services et concepts**
- **Prix des Internautes**
- **Prix Espoir** Réservé aux produits et concepts en phase de lancement commercial
- **Prix Coup de Coeur Nutrition** Réservé aux entreprises en création ou de moins de 2 ans
- **Prix Auvergne Rhône-Alpes**



CD FRUITS
1^{er} prix Fruits et Légumes 2015



MAGDA
3^{ème} prix Fruits et Légumes 2015



VERGERS BOIRON
2^{ème} prix Fruits et Légumes 2015



PANZANI
Prix Céréales 2015



10 VINS
Prix Vins 2015



LARRÈRE & FILS
Prix Concept 2015



RUE TRAVERSETTE
Prix des Internautes 2015

Les prix

Pour les finalistes

- Espace d'exposition sur le **SIAL 2016**
- Accès à l'univers des **services Terralia** :
 - > veille produit mondiale, RDV B to B ciblés, formations, ...
 - > accès à un réseau de plus de 300 adhérents
 - > exposition de vos produits sur les salons et événements partenaires Terralia

Pour les lauréats

Le pack Finaliste plus :



- **Des insertions Presse**
- Le droit d'utilisation de la **marque Innovafood**
- Une **étude consommateurs** par le laboratoire d'analyse sensorielle du pôle Terralia*
- 6 mois d'hébergement et d'accompagnement au sein du programme NUTRISENS **

* pour les gagnants des catégories Fruits et Légumes, Céréales et Vins

** pour le gagnant du Prix Coup de Coeur Nutrition

Prix des Internautes

Faites tester votre innovation et recueillez l'appréciation des consommateurs en 1 seul clic, sur **innovafood.fr**

Règlement et conditions de participation sur www.innovafood.fr



NOUVEAU

Le SIAL partenaire de l'évènement

Innovafood s'associe au SIAL et vous permet de bénéficier de la plus grande vitrine commerciale de l'innovation alimentaire au monde.



Ils ont participé aux éditions précédentes :

Bonduelle, Castel, CEP Innovation, Creno, Florette, Inter Rhône, Les Crudettes, Les Pressoirs de Provence, Lunor, Nigay, Pierre Martinet, Priméale, Prince de Bretagne, Regal'in, Rougeline, Sakata, Savéol, Sud'n Sol...