







# Inscription 2016

- Inscription en ligne sur innovafood.fr Avant le 30 mai
- Validation de l'inscription par le Comité d'organisation 1er juin
- Sélection des finalistes par le Jury Technique 13 juin composé d'experts des filières alimentaires françaises.
- Palmarès des lauréats par le Jury National 1er juillet composé de représentants nationaux d'entreprises et organismes des filières.

#### **INCLUS** pour toute inscription:

Accès à la journée de l'innovation du pôle TERRALIA : conférences, débats autour de l'innovation des filières alimentaires

La mise en avant de votre innovation auprès des décideurs des filières alimentaires grâce à notre partenaire presse : FLD Magazine, Réussir Fruits et Légumes, Agra-alimentation, les Marchés, la lettre VSB.

www.innovafood.fr Tel: +33 (0)6 28 33 01 53 contact@innovafood.fr

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

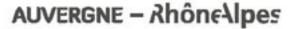






















Le concours dédié à l'innovation des filières alimentaires

# innovafood.fr



























Vous avez lancé ou êtes sur le point de lancer une innovation permettant de dynamiser ou modifier la consommation autour des fruits et légumes, des céréales, des produits issus de la vigne, participez à Innovafood!

UN PRODUIT INNOVANT: fruits et légumes frais, 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> gammes, plats cuisinés, desserts, jus de fruits, boissons, produits dérivés du raisin ou du vin, produits de snacking, ingrédients, aide culinaire, céréales transformées, produits RHF/RHD ...

UN CONCEPT NOVATEUR: packaging, nouveau mode de distribution, service au consommateur ...







- Céréales et Légumineuses
- Vins et produits dérivés
- Services et concepts
- Prix des Internautes





### Nouveautés 2016

- Prix Espoir Réservé aux produits et concepts en phase de lancement commercial
- Prix Coup de Coeur Nutrition

Réservé aux entreprises en Réservé aux entreprises en Décemé par création ou de moins de 2 ans Nutrisens

- Prix Auvergne | Décemé par **Rhône-Alpes** 





1er prix Fruits et Légumes 2015



3° prix Fruits et Légumes 2015

Prix Céréales 2015

LARRÈRE & FILS

Prix Concept 2015



VERGERS BOIRON 2º prix Fruits et Légumes 2015



Prix Vins 2015



RUE TRAVERSETTE Prix des Internautes 2015

# Les prix

## Pour les finalistes

- Espace d'exposition sur le SIAL 2016
- Accès à l'univers des services Terralia :
  - > veille produit mondiale, RDV B to B ciblés, formations, ...
  - > accès à un réseau de plus de 300 adhérents
  - > exposition de vos produits sur les salons et évènements partenaires Terralia

## Pour les lauréats

Le pack Finaliste plus:



- Des insertions Presse
- Le droit d'utilisation de la marque Innovafood
- Une étude consommateurs par le laboratoire d'analyse sensorielle du pôle Terralia\*
- 6 mois d'hébergement et d'accompagnement au sein du programme NUTRISENS \*\*

# NOUVEAU

Le SIAL partenaire de l'évèvement

Innovafood s'associe au SIAL et vous permet de bénéficier de la plus grand vitrine commerciale de l'innovation alimentaire au monde.



### Ils ont participé aux éditions précedentes :

Bonduelle, Castel, CEP Innovation, Creno, Florette, Inter Rhône, Les Crudettes, Les Pressoirs de Provence, Lunor, Nigay, Pierre Martinet, Priméale, Prince de Bretagne, Regal'in, Rougeline, Sakata, Savéol, Sud'n Sol...



#### **Prix des Internautes**

Faites tester votre innovation et recueillez l'appréciation des consommateurs en 1 seul clic, sur innovafood.fr

Règlement et conditions de participation sur www.innovafood.fr









pour les gagnants des catégories Fruits et Légumes, Céréales et Vins \*\* pour le gagnant du Prix Coup de Coeur Nutrition