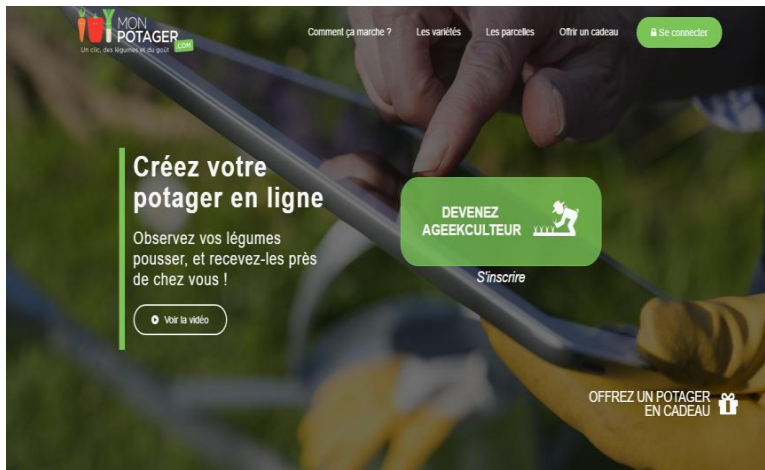




DESCRIPTION DE L'INNOVATION PRÉSENTÉE

Monpotager.com est le premier site internet qui permet aux citoyens de pouvoir cultiver en ligne une parcelle de potager chez des producteurs locaux, et de suivre leurs cultures du semis à la récolte.



CARACTÈRE INNOVANT MIS EN AVANT POUR LES CONSOMMATEURS OU LES INDUSTRIELS

La consommation expérientielle des fruits et légumes, le côté pédagogique, l'ergonomie et l'approche ludo-éducative.

VALEUR AJOUTEE APPORTEE PAR L'INNOVATION ET DIFFERENCIATION POUR LES FUTURS CLIENTS/CONSOMMATEURS PAR RAPPORT AUX CONCURRENTS

Unique en son genre, monpotager.com propose de vivre une expérience de production de fruits et légumes, et de suivre ses récoltes en ligne, directement chez des producteurs locaux.

PRESENCE DE L'INNOVATION SUR D'AUTRES MARCHÉS ETRANGERS

Au Japon, un site web proposerait un service dans le même esprit, mais l'entreprise n'a pas pu le traduire pour vérifier.

LA(ES) CIBLE(S) CONSOMMATEUR(S) DE L'INNOVATION

RHD/RHF, consommateur final

LE(S) MODE(S) DE DISTRIBUTION DE L'INNOVATION

Vente à distance entre autres

